



Werde Sie „Live Peace City“ und Teil einer weltweiten Bewegung von 100 Städten

Live Peace – in Zusammenarbeit mit 10 Friedensnobelpreisträgern – lädt Sie ein, eine von 100 Live Peace Cities 2026 zu werden und zwischen dem 18. und 21. September ein „Live Peace“-Musik- oder Kunst-Event zu veranstalten.

Leitfaden zur Organisation eines Live Peace Events

1) Bestandteile eines „Live Peace City“ Events

A: Budget:

Sie bestimmen ein Budget, das Sie für Ihr Live Peace Event ausgeben wollen. Von kleinen Events bis hin zu Mega-Events ist alles möglich. Beispielbudgets finden Sie am Ende unter Punkt 3.

B: Termin:

Sie entscheiden, an welchem Tag ihr Live Peace Event stattfinden soll. Möglich sind alle Termine zwischen Freitag, den 18.09. und Montag, den 21.09. (Tag des Friedens der Vereinten Nationen). Frieden ist ein Thema für alle Bürger, vor allem Familien, daher bietet sich ein Samstag Nachmittag oder Sonntag an.

C: Lokation und Technik:

Die Lokation in Ihrer Stadt hängt vom Budget ab. Sie sollte bestenfalls über eine bestehende Bühne, Sound- und Lichanlage verfügen, je nach geplanter Kunstform. Könnte es im September bei Ihnen auch regnen? Dann empfehlen wir eine Indoor-Location.

D: Künstler und Redner:

Die Künstler hängen auch vom Budget ab. Viele Künstler, vor allem lokale, engagieren sich gerne kostenlos oder zu einem geringeren Budget als üblich (erfahrungsgemäß Rabatt von ca. 30-70% bei bekannten Künstlern) für den Frieden.

Unterstützung durch Live Peace

- Bei Events ab einer Zielreichweite > 5.000 Zuschauer unterstützt Live Peace bei:
 - der Verhandlung mit Top-Künstlern
 - einen Friedensnobelpreisträger als Redner zu gewinnen

#wewantpeace



E: Marketing:

Sie benötigen:

- Content Material
- Marketingaktivitäten

Unterstützung durch Live Peace

- Wir erstellen eine eigens für Ihre Stadt erstellte Marketingwebseite auf unserer Hauptseite
- Wir promoten Ihre Stadt in allen Marketingaktivitäten von Live Peace
 - Newsletter an > 10.000 Newsletter Abonennten
 - Kommunikation an Friedensnobelpreisträger und Mayors for Peace
 - Pressemitteilung an internationale, hochrangige Presse
 - Erwähnung im Teaservideo Live Peace 2026
- Wir stellen Poster- und Flyer-Vorlagen und natürlich alle Dateien, die Sie benötigen (Corporate Design, Logo,...)
- Wir erstellen zentrale Social-Media-Inhalte, die Sie für Ihre Kanäle verwenden und anpassen können
- Ihre Stadt wird Teil des finalen Live Peace 2026 Promotion Videos

F: Projektmanagement

Erfahrungsgemäß wird vom 01.05.26 – 30.09.2026 die folgende Anzahl an Personal benötigt:

- Events bis 500 Besucher: 1 Teilzeit-Seniorkraft (5-10 Stunden/ Woche) und 1 Hilfskraft (20 Stunden/ pro Woche)
- Events zwischen 500 - 5.000 Besucher: 1 Teilzeit-Seniorkraft (15-20 Stunden/ Woche) und 1 Hilfskraft (40 Stunden/ pro Woche)
- Events zwischen 5.000 - 12.000 Besucher: 1 Vollzeitseniorkraft (30-40 Stunden/ Woche) und 1 Hilfskraft (40 Stunden/ pro Woche)
Plus Personal am Tag des Events (dies hängt vom Event ab und ist individuell).
Bei Events > 500 Besuchern empfehlen wir die Beauftragung eines Dienstleisters.

G: Versicherungen und Lizenzgebühren

Jedes Event sollte versichert sein. Je nach Kunstform und lokaler Rechtslage müssen Lizenzen bezahlt werden.

2) Beispielhafter Zeitplan

#wewantpeace



- 31.05. Budget und Format steht -> Info an Live Peace
- 30.06. Künstler und Redner fix
- 15.07. Lokation fix
- 30.07. Start Kontakt zu Presse, Versicherungen etc.
- 15.08. Kommunikationsstart
- 18.9. – 21.09. Event

3) Beispielbudget

Dem Budget sind keine Grenzen gesetzt.

- Kostengünstige Events:
 - Stadteigene Lokation mit Bühne und Technik
 - Kostenlose lokale Künstler (lokale Musikschule, lokale Chöre,...) oder kostengünstige Künstler (auch aus dem Friedensbereich)
 - Ehrenamtliche Helfer (zum Beispiel von Friedensorganisationen)

Beispiel Live Peace Homburg/ Deutschland:

- 400 erreichte Menschen
 - internationale Künstler aus dem Friedensbereich
 - Budget 10.000 Euro
- Größere Events mit mehr als 5.000 Besuchern und landesweit bekannten Künstlern: Hier liegen die Budgets zwischen 200.000 – 500.000 Euro.

Beispiel Live Peace Annecy/ Frankreich:

- 8.000 erreichte Menschen
- National berühmte Künstler
- Budget 250.000 Euro ohne Management Fees und mit reduzierten Preisen (390.000 Euro mit Management Fees und normalen Preisen)
- Mega-Events mit mehr als 15.000 Besuchern und international bekannten Künstlern. Hier beginnen Budgets ab 1 Mio Euro.

Haben Sie noch Fragen? Wir stehen Ihnen jederzeit unter contact@live-peace.com für Ihre Fragen zur Verfügung.

Hatten Sie bisher noch keinen Kontakt zu uns? Dann stehen wir Ihnen natürlich auch gerne für einen ersten Austausch per Videokonferenz oder Telefon zur Verfügung. Bitte mailen Sie uns dazu 3 Termine Ihrer Wahl und die von Ihnen gewünschte Kommunikationssprache an contact@live-peace.com.

#wewantpeace