



Devenez une « Live Peace City » et rejoignez un mouvement mondial de 100 villes

Live Peace, en collaboration avec 10 lauréats du Prix Nobel de la Paix, vous invite à devenir l'une des 100 Live Peace Cities en 2026 et à organiser, entre le 18 et le 21 septembre, un événement musical ou artistique « Live Peace ».

Guide pour organiser un événement Live Peace

1) Composants d'un événement « Live Peace City »

A: Budget:

Vous déterminez le budget que vous souhaitez investir dans votre événement Live Peace. Tout est possible, des petits événements aux méga-événements. Des exemples de budgets sont présentés au point 3.

B: Date:

Vous choisissez le jour de votre événement Live Peace. Toutes les dates entre le vendredi 18 et le lundi 21 septembre 2026 (Journée internationale de la paix des Nations Unies) sont possibles. La paix étant un thème qui concerne tous les citoyens, en particulier les familles, un samedi après-midi ou un dimanche est recommandé.

C: Lieu et technique:

Le choix du lieu dans votre ville dépend du budget. Idéalement, il devrait disposer d'une scène ainsi que d'un équipement sonore et lumineux adapté à la performance prévue. En cas de pluie en septembre, privilégiez un lieu couvert.

D: Artistes et intervenants:

Le choix des artistes dépend également du budget. De nombreux artistes, notamment locaux, participent volontiers gratuitement ou à un tarif réduit pour soutenir la paix (généralement entre 30 à 70 % de réduction pour des artistes connus).

Soutien proposé par Live Peace:

Pour les événements de plus de 5 000 spectateurs, Live Peace apporte son soutien pour :

- Les négociations avec les artistes principaux
- L'obtention d'un lauréat du Prix Nobel de la Paix en tant qu'intervenant

#wewantpeace



E: Marketing:

Vous aurez besoin de :

- Matériel de contenu
- Activités marketing
-

Soutien proposé par Live Peace:

- Création d'un site web marketing dédié pour votre ville sur notre page principale
- Promotion de votre ville dans toutes les activités marketing de Live Peace :
 - Newsletter à plus de 10 000 abonnés
 - Communication avec les lauréats du Prix Nobel de la Paix et le réseau Mayors for Peace
 - Communiqués de presse diffusés auprès de médias internationaux de premier plan
 - Mention dans la vidéo teaser Live Peace 2026
- Fourniture de modèles d'affiches et de flyers, ainsi que de tous les fichiers nécessaires (design, logo, etc.)
- Création de contenus centraux pour les réseaux sociaux, à utiliser et adapter
- Intégration de votre ville dans la vidéo promotionnelle finale Live Peace 2026

F: Gestion de projet:

Selon notre expérience, pour la période du 01.05.2026 au 30.09.2026, les ressources suivantes sont recommandées :

- Événements jusqu'à 500 visiteurs :
1 responsable senior à temps partiel (5 à 10 h/semaine) et 1 assistant (20 h/semaine).
- Événements entre 500 et 5 000 visiteurs :
1 responsable senior à temps partiel (15 à 20 h/semaine) et 1 assistant (40 h/semaine).
- Événements entre 5 000 et 12 000 visiteurs :
1 responsable senior à temps plein (30 à 40 h/semaine) et 1 assistant (40 h/semaine).

Du personnel supplémentaire peut être nécessaire le jour de l'événement, selon les besoins. Pour les événements de plus de 500 visiteurs, il est recommandé de faire appel à un prestataire externe.

G: Assurances et licences:

Chaque événement doit être assuré. Selon la nature de l'événement et la législation locale, certaines licences peuvent être nécessaires.

2) Exemple de calendrier

- 31.05 : Budget et format définis → information à Live Peace
- 30.06 : Artistes et intervenants confirmés
- 15.07 : Lieu confirmé
- 30.07 : Début des contacts presse, assurances, etc.
- 15.08 : Lancement de la communication

#wewantpeace



- 18.09 – 21.09 : Événement

3) Exemple de budget

Il n'existe pas de limite de budget.

Événements à budget réduit :

- Lieu municipal avec scène et équipement technique
- Artistes locaux gratuits ou à faible coût (écoles de musique, chorales, etc.)
- Bénévoles (ex : organisations pour la paix)

Exemple Live Peace Homburg (Allemagne) :

- 400 participants
- Artistes internationaux engagés pour la paix
- Budget : 10 000 €

Grands événements (> 5 000 visiteurs, artistes connus au niveau national): budgets entre 200 000 et 500 000 €

Exemple Live Peace Annecy (France) :

- 8 000 participants
- Artistes connus au niveau national
- Budget : 250 000 € hors frais de gestion ; 390 000 € avec frais standards

Méga-événements (> 15 000 visiteurs, artistes internationaux) : budgets à partir de 1 million €

Questions

Nous sommes disponibles à [□ contact@live-peace.com](mailto:contact@live-peace.com).

Si vous n'êtes pas encore en contact avec nous, nous pouvons organiser une visioconférence ou un appel. Merci de nous envoyer trois dates possibles ainsi que la langue souhaitée pour la communication à contact@live-peace.com.