



## Organisieren Sie Ihr eigenes Musik- oder Kunstevent

Ob Konzert, Open-Air-Bühne oder Treffen mit Freunden – ganz gleich, welche Form Ihre Friedensveranstaltung annimmt, **wir möchten Sie als Teil der Live-Peace-Bewegung begrüßen**. Wir laden alle ein – Städte, NGOs, Schulen, Musiker, Künstler und Einzelpersonen, am 21. September (auch ein oder zwei Tage früher oder später möglich) ein Konzert oder eine Kunstveranstaltung unter dem Namen „Live Peace“ auszurichten.

Mit unserer gemeinsamen Botschaft „**Wir wollen Frieden und ein Ende aller Kriege**“ und der Verwendung des **Live Peace** Logos in Ihrer Kommunikation wollen wir zeigen, dass wir eine große und geeinte Bewegung sind – um **dem Frieden** so viel Aufmerksamkeit wie möglich zu verschaffen.

Registrieren Sie Ihre Veranstaltung [hier](#) online und erhalten Sie unsere Unterstützung bei der Bewerbung:

- Eintragung Ihrer Veranstaltung auf unserer Website
- Sie erhalten Zugriff auf unser Logo und unsere Designvorlagen, damit Sie unser Logo auf allen Marketingmaterialien verwenden und unsere Vorlagen für Ihre Poster und Flyer nutzen können.
- Selbstverständlich können Sie sich auch an uns wenden, falls Sie Hilfe benötigen. Schreiben Sie einfach eine E-Mail an [contact@live-peace.com](mailto:contact@live-peace.com). Bei Bedarf können wir auch einen Videoanruf mit Ihnen durchführen.

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht der möglichen Aufgaben bei einer größeren Veranstaltung und wie wir Sie dabei unterstützen können:

Thema	Lokaler Organisator	Live Peace
<b>Verhandlungen und Verträge mit den Künstlern, dem Veranstaltungsort und gegebenenfalls Dienstleistern (z. B. für Tonanlage, Beleuchtung usw.).</b>	→ Ihre Aufgabe	
<b>Finanzierung</b>	→ Nehmen Sie Kontakt zu lokalen Sponsoren auf, die möglicherweise Interesse an der Unterstützung der Veranstaltung haben.	→ Wir versuchen, Sie so gut wie möglich zu unterstützen.
<b>Marketingmaterial</b>	→ Sie koordinieren die lokalen Marketingaktivitäten, um für die Veranstaltung zu werben und Tickets zu verkaufen.	→ Wir stellen Ihnen Poster, Flyer und Teaser-Videoentwürfe zur Verfügung, die Sie ganz einfach an Ihre Veranstaltung anpassen können. → Wir erstellen Social-Media-Inhalte, die Sie für Ihre Kanäle verwenden und anpassen können.

100 Veranstaltungen. Vier Tage. Eine globale Botschaft.

**#wewantpeace**



Unterseite auf unserer Hauptwebsite	→ Sie liefern Text und Bilder	→ Wir erstellen eine eigene Veranstaltungsseite für Ihre Organisation und Ihre Veranstaltung auf unserer Webseite.
Haftung für die Organisation der Veranstaltung (einschließlich aller benötigten Mitarbeiter)	→ Ihre Aufgabe	
Konzertversicherung		→ Wir können Ihnen eine Versicherung für Ihre Veranstaltung anbieten, nachdem wir die Veranstaltungsdetails und Ihren Hintergrund geprüft haben.
Musiklizenz	→ In den meisten Ländern sind Sie verpflichtet, einen bestimmten Prozentsatz Ihres Einkommens für Lizenzgebühren (z. B. Aufführungs- oder Musikrechte) zu zahlen.	

## Hier sind einige Tipps, wie Sie die Kosten niedrig halten und Ihre Ausgaben decken können:

1. **Suchen Sie sich einen kostenlosen oder kostengünstigen Veranstaltungsort** – zum Beispiel ein Rathaus, eine Kirche oder ein Restaurant/eine Bar, zu der Sie eine Verbindung haben.
2. **Arbeiten Sie mit Künstlern zusammen, die kostenlos auftreten** – Sie können ihnen anbieten, ihre Reisekosten zu übernehmen oder ihnen einen Prozentsatz des Gewinns zu geben.
3. **Wählen Sie Veranstaltungsorte oder Künstler, die auch die technische Ausrüstung bereitstellen können** – dadurch lassen sich Mietkosten sparen.
4. **Rekrutieren Sie Freiwillige** – bitten Sie Freunde oder Unterstützer, kostenlos mitzuhelfen.
5. **Nutzen Sie preiswerte Marketingmaterialien** – Poster und Flyer lassen sich kostengünstig herstellen.
6. **Verkaufen Sie Tickets** – das hilft, die verbleibenden Kosten zu decken.
7. **Reduzieren Sie das finanzielle Risiko** – verwenden Sie Verträge und geben Sie klar an, dass der Ticketverkauf storniert werden kann, wenn Sie die notwendigen Mittel nicht sichern können.