



Organize your own music or art event

A concert, an open stage, a meeting with friends – whatever form your peace event takes, we are

looking for you to **become part of the Live Peace movement**. We invite everyone – cities, NGOs, schools, musicians, artists, and individuals – to host a concert or art event under the name “**Live Peace**” on September 21st (1 or 2 days before or after is also possible).

Through our shared message “**We want peace and an end to all wars**” and the use of the **Live Peace** logo in your communications, we want to show, that we are a large and unified movement – to gain as much attention as possible **for Peace**.

Register your event online [here](#) and receive our support in promoting it:

- Listing of your event on our website
- Receive access to our Logo and design templates, so you can use our Logo on all marketing materials and use our templates for your poster and flyers
- Clearly you can get also in touch with us, if you need any help. Just mail to contact@live-peace.com. If necessary, we can also make a video call with you.

Please see below an overview of the possible tasks in a larger event and where we can support you:

| Topic | Local organizer | Live Peace |
|--|---|---|
| Negotiations and contracts with the artists, location and any service providers (e.g. sound system, lighting, etc., if needed). | → your task | |
| Funding | → Reach out to local sponsors who may be interested in supporting the event. | → We try to support you as best as we can |
| Marketing material | → You coordinate local marketing efforts to promote the event and sell tickets. | → We can provide posters, flyers, and teaser video drafts which you can easily adapt to your event → We will create core social media content that you can use and adapt for your channels |

100 events. Four days. One global message.

#wewantpeace



| | | |
|---|--|---|
| Sub-page on our main website | →You provide text and pictures | →We create a dedicated event page of your organization and event on our webpage |
| Liability for organizing the event (incl. all needed staff) | →Your task | |
| Concert insurance | | →We can provide insurance coverage for your event after we have reviewed the event details and your background. |
| Music license | →In most countries, you are required to pay a certain percentage of your income for licensing fees (e.g. performance or music rights). | |

Here are some tips to keep costs low and cover your expenses:

1. **Find a free or low-cost venue** – such as a city hall, a church, or a restaurant/bar you have a connection with.
2. **Work with artists who perform for free** – you can offer to cover their travel expenses or give them a percentage of the profit.
3. **Choose venues or artists who can also provide technical equipment** – this can save on rental costs.
4. **Recruit volunteers** – ask friends or supporters to help for free.
5. **Use affordable marketing materials** – posters and flyers can be produced cheaply.
6. **Sell tickets** – this helps cover any remaining expenses.
7. **Reduce financial risk** – use contracts and clearly state that ticket sales are subject to cancellation, if you're unable to secure the necessary funding.



Organisieren Sie Ihr eigenes Musik- oder Kunstevent

Ob Konzert, Open-Air-Bühne oder Treffen mit Freunden – ganz gleich, welche Form Ihre Friedensveranstaltung annimmt, **wir möchten Sie als Teil der Live-Peace-Bewegung begrüßen**. Wir laden alle ein – Städte, NGOs, Schulen, Musiker, Künstler und Einzelpersonen, am 21. September (auch ein oder zwei Tage früher oder später möglich) ein Konzert oder eine Kunstveranstaltung unter dem Namen „**Live Peace**“ auszurichten.

Mit unserer gemeinsamen Botschaft „**Wir wollen Frieden und ein Ende aller Kriege**“ und der Verwendung des **Live Peace** Logos in Ihrer Kommunikation wollen wir zeigen, dass wir eine große und geeinte Bewegung sind – um **dem Frieden** so viel Aufmerksamkeit wie möglich zu verschaffen.

Registrieren Sie Ihre Veranstaltung [hier](#) online und erhalten Sie unsere Unterstützung bei der Bewerbung:

- Eintragung Ihrer Veranstaltung auf unserer Website
- Sie erhalten Zugriff auf unser Logo und unsere Designvorlagen, damit Sie unser Logo auf allen Marketingmaterialien verwenden und unsere Vorlagen für Ihre Poster und Flyer nutzen können.
- Selbstverständlich können Sie sich auch an uns wenden, falls Sie Hilfe benötigen. Schreiben Sie einfach eine E-Mail an contact@live-peace.com. Bei Bedarf können wir auch einen Videoanruf mit Ihnen durchführen.

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht der möglichen Aufgaben bei einer größeren Veranstaltung und wie wir Sie dabei unterstützen können:

| Thema | Lokaler Organisator | Live Peace |
|---|---|--|
| Verhandlungen und Verträge mit den Künstlern, dem Veranstaltungsort und gegebenenfalls Dienstleistern (z. B. für Tonanlage, Beleuchtung usw.). | → Ihre Aufgabe | |
| Finanzierung | → Nehmen Sie Kontakt zu lokalen Sponsoren auf, die möglicherweise Interesse an der Unterstützung der Veranstaltung haben. | → Wir versuchen, Sie so gut wie möglich zu unterstützen. |
| Marketingmaterial | → Sie koordinieren die lokalen Marketingaktivitäten, um für die Veranstaltung zu werben und Tickets zu verkaufen. | → Wir stellen Ihnen Poster, Flyer und Teaser-Videoentwürfe zur Verfügung, die Sie ganz einfach an Ihre Veranstaltung anpassen können. → Wir erstellen Social-Media-Inhalte, die Sie für Ihre Kanäle verwenden und anpassen können. |

100 Veranstaltungen. Vier Tage. Eine globale Botschaft.

#wewantpeace



| | | |
|--|---|--|
| Unterseite auf unserer Hauptwebsite | → Sie liefern Text und Bilder | → Wir erstellen eine eigene Veranstaltungsseite für Ihre Organisation und Ihre Veranstaltung auf unserer Webseite. |
| Haftung für die Organisation der Veranstaltung (einschließlich aller benötigten Mitarbeiter) | → Ihre Aufgabe | |
| Konzertversicherung | | → Wir können Ihnen eine Versicherung für Ihre Veranstaltung anbieten, nachdem wir die Veranstaltungsdetails und Ihren Hintergrund geprüft haben. |
| Musiklizenz | → In den meisten Ländern sind Sie verpflichtet, einen bestimmten Prozentsatz Ihres Einkommens für Lizenzgebühren (z. B. Aufführungs- oder Musikrechte) zu zahlen. | |

Hier sind einige Tipps, wie Sie die Kosten niedrig halten und Ihre Ausgaben decken können:

1. **Suchen Sie sich einen kostenlosen oder kostengünstigen Veranstaltungsort** – zum Beispiel ein Rathaus, eine Kirche oder ein Restaurant/eine Bar, zu der Sie eine Verbindung haben.
2. **Arbeiten Sie mit Künstlern zusammen, die kostenlos auftreten** – Sie können ihnen anbieten, ihre Reisekosten zu übernehmen oder ihnen einen Prozentsatz des Gewinns zu geben.
3. **Wählen Sie Veranstaltungsorte oder Künstler, die auch die technische Ausrüstung bereitstellen können** – dadurch lassen sich Mietkosten sparen.
4. **Rekrutieren Sie Freiwillige** – bitten Sie Freunde oder Unterstützer, kostenlos mitzuhelfen.
5. **Nutzen Sie preiswerte Marketingmaterialien** – Poster und Flyer lassen sich kostengünstig herstellen.
6. **Verkaufen Sie Tickets** – das hilft, die verbleibenden Kosten zu decken.
7. **Reduzieren Sie das finanzielle Risiko** – verwenden Sie Verträge und geben Sie klar an, dass der Ticketverkauf storniert werden kann, wenn Sie die notwendigen Mittel nicht sichern können.



Organisez votre propre événement musical ou artistique

Un concert, une scène ouverte, une rencontre entre amis... Quelle que soit la forme que prendra votre manifestation pour la paix, nous vous invitons à **rejoindre le mouvement Live Peace**. Nous invitons tout le monde – villes, ONG, écoles, musiciens, artistes et particuliers – à organiser un concert ou un événement artistique sous le nom “**Live Peace**” le 21 septembre (il est également possible de le faire un ou deux jours avant ou après).

À travers notre message commun “**Nous voulons la paix et la fin de toutes les guerres**” et l’utilisation du logo Live Peace dans vos communications, nous voulons montrer que nous formons un mouvement vaste et uni – afin d’attirer le plus d’attention possible **sur la paix**.

Inscrivez votre événement en ligne [ici](#) et bénéficiez de notre soutien pour le promouvoir :

- Inscription de votre événement sur notre site web
- Accédez à notre logo et à nos modèles de design pour pouvoir les utiliser sur tous vos supports marketing et créer vos affiches et flyers.
- Bien entendu, vous pouvez également nous contacter si vous avez besoin d'aide. Il vous suffit d'envoyer un courriel à contact@live-peace.com. Si nécessaire, nous pouvons également organiser un appel vidéo avec vous.

Vous trouverez ci-dessous un aperçu des tâches possibles lors d'un événement de plus grande envergure et des domaines dans lesquels nous pouvons vous apporter notre soutien :

| Sujet | Organisateur local | Vivez la paix |
|---|--|---|
| Négociations et contrats avec les artistes, le lieu et tous les prestataires de services (par exemple, système de sonorisation, éclairage, etc., si nécessaire). | → votre tâche | |
| Financement | → Contactez les sponsors locaux susceptibles d'être intéressés à soutenir l'événement. | → Nous essayons de vous soutenir au mieux. |
| Matériel marketing | → Vous coordonnez les efforts de marketing locaux pour promouvoir l'événement et vendre des billets. | → Nous pouvons vous fournir des affiches, des flyers et des ébauches de vidéos teaser facilement adaptables à votre événement. → Nous créerons du contenu de base pour les réseaux sociaux que vous pourrez utiliser et adapter à vos plateformes. |

100 événements. Quatre jours. Un message mondial.

#wewantpeace



| | | |
|--|---|--|
| Sous-page de notre site web principal | →Vous fournissez le texte et les images | →Nous créons une page dédiée à votre organisation et à votre événement sur notre site web. |
| Responsabilité de l'organisation de l'événement (y compris tout le personnel nécessaire) | →Votre tâche | |
| Assurance concert | | →Nous pouvons vous proposer une couverture d'assurance pour votre événement après avoir examiné les détails de celui-ci et votre profil. |
| Licence musicale | →Dans la plupart des pays, vous êtes tenu de payer un certain pourcentage de vos revenus en droits de licence (par exemple, droits d'exécution ou droits musicaux). | |

Voici quelques conseils pour limiter les coûts et couvrir vos dépenses :

1. **Trouvez un lieu gratuit ou peu coûteux**, comme une mairie, une église ou un restaurant/bar avec lequel vous avez des liens.
2. **Collaborez avec des artistes qui se produisent gratuitement** – vous pouvez leur proposer de prendre en charge leurs frais de déplacement ou de leur reverser un pourcentage des bénéfices.
3. **Choisissez des lieux ou des artistes qui peuvent également fournir du matériel technique** – cela peut permettre de réduire les coûts de location.
4. **Recrutez des bénévoles** – demandez à vos amis ou à vos sympathisants de vous aider gratuitement.
5. **Utilisez des supports marketing abordables** – les affiches et les prospectus peuvent être produits à moindre coût.
6. **Vendre des billets** – cela permettra de couvrir les dépenses restantes.
7. **Réduisez les risques financiers** – utilisez des contrats et indiquez clairement que les ventes de billets peuvent être annulées si vous n'êtes pas en mesure d'obtenir les fonds nécessaires.